

Zahlen und Fakten

## Lufthansa City Center im Überblick

Das Franchiseunternehmen Lufthansa City Center (LCC) besteht aus der Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) und für das internationale Geschäft der Tochtergesellschaft Lufthansa City Center International GmbH (LCCI).

Die Franchise-Kette ist aus den Lufthansa-Stadtbüros hervorgegangen, deren erstes Büro 1991 in Dresden eröffnete. Die LCR gründete die Deutsche Lufthansa AG 1994. Im Jahre 2000 übernahmen die Reisebüropartner sämtliche Anteile ihres Franchisesystems.

Das erste internationale Lufthansa City Center, ein Reisebüro aus Tallinn, trat dem Netzwerk 1992 bei. 1999 wurden die internationalen LCC Aktivitäten in der LCCI zusammengeführt.

LCC ist in den Bereichen Leisure (Touristik) und Corporate (Geschäftsreisen) aktiv. Die LCC Geschäftsreisen-Sparte agiert unter dem Label LCC Business Travel.

Die Internationalität ist eine besondere Stärke des Franchisesystems. Ein Kennzeichen dafür sind die Label LCC Global Travel für Reisebüropartner, die im multinationalen Corporate-Geschäft aktiv sind und global aufgestellte Geschäftskunden in ihrem Land betreuen sowie das Global Incoming Network (GIN) als internationales LCC Incoming-Netzwerk mit einem speziellen Insider-Know-how für die Bereiche Individual-, Gruppen und MICE-Reisen.

### Reisebüros

- 300 in Deutschland, 270 in 90 Ländern auf allen Kontinenten
- 570 gesamt, davon 100 Business Travel Büros

### Umsatz

- 1,55 Mrd. Euro in Deutschland (2017), davon 890 Mio. Euro Geschäftsreisen und 660 Mio. Euro Touristik
- 3,60 Mrd. Euro weltweit (2017), davon 2,52 Mrd. Euro Geschäftsreisen und 1,08 Mrd. Euro Touristik
- Kundenstamm im Bereich Leisure ca. 1,2 Mio.

### Mitarbeiter

- 2.400 in Deutschland
- 2.900 international

### Gesellschafter

- **LCR:** Franchise-Partner halten 100 Prozent an der LCR GmbH. Die Deutsche Lufthansa ist nicht mehr Gesellschafter der LCR, hat aber der gesamten Unternehmensgruppe Namensrechte gegeben.
- **LCCI:** Deutsche Lufthansa AG über die Lufthansa Commercial Holding GmbH (50 Prozent), LCR (50 Prozent).

### Internet

- LCC.de als zentrale Plattform und individuelle Auftritte der Partnerbüros
- LCC-Businesstravel.de
- LCC-Globaltravel.com
- Außerdem vertreten auf Facebook, Youtube, Xing und Instagram